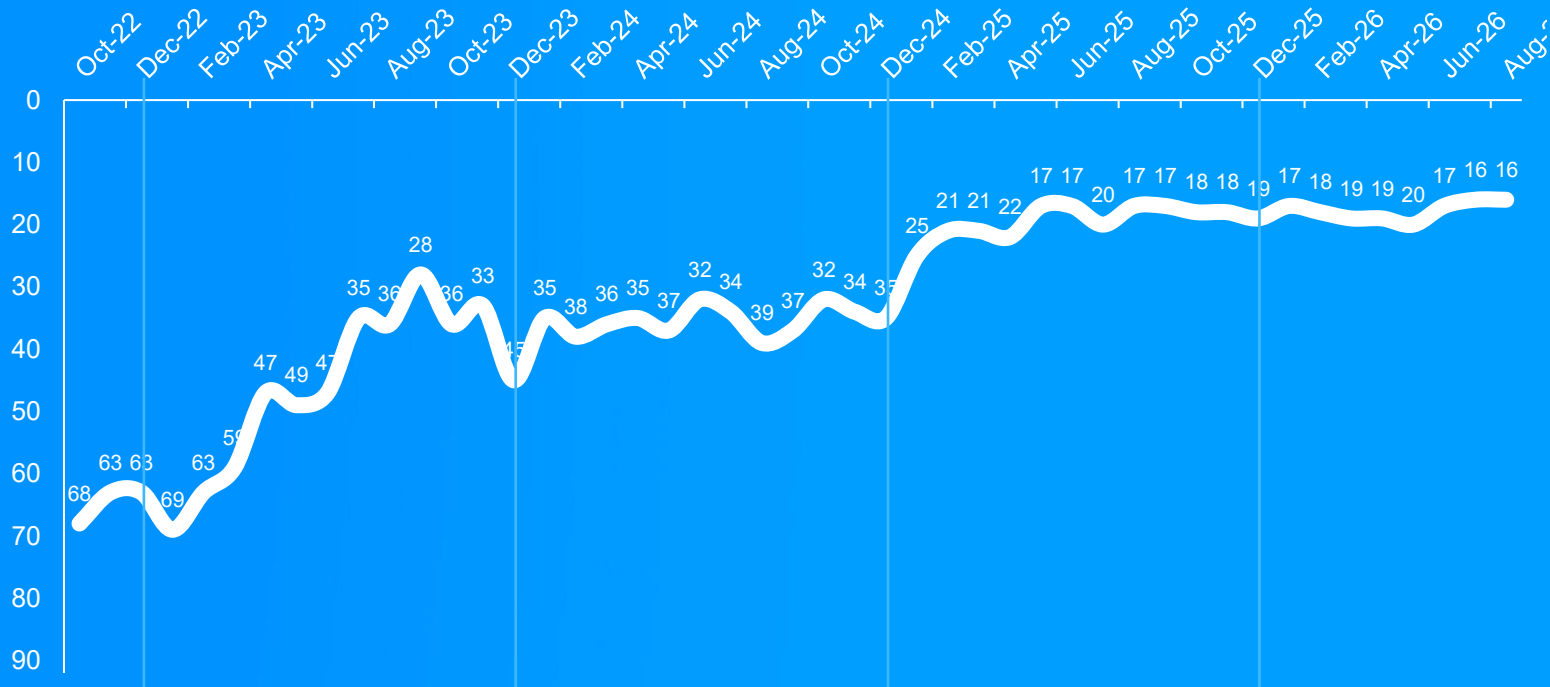


una

UNA TV – TREND GLEDANOSTI

Ranking po Audience share

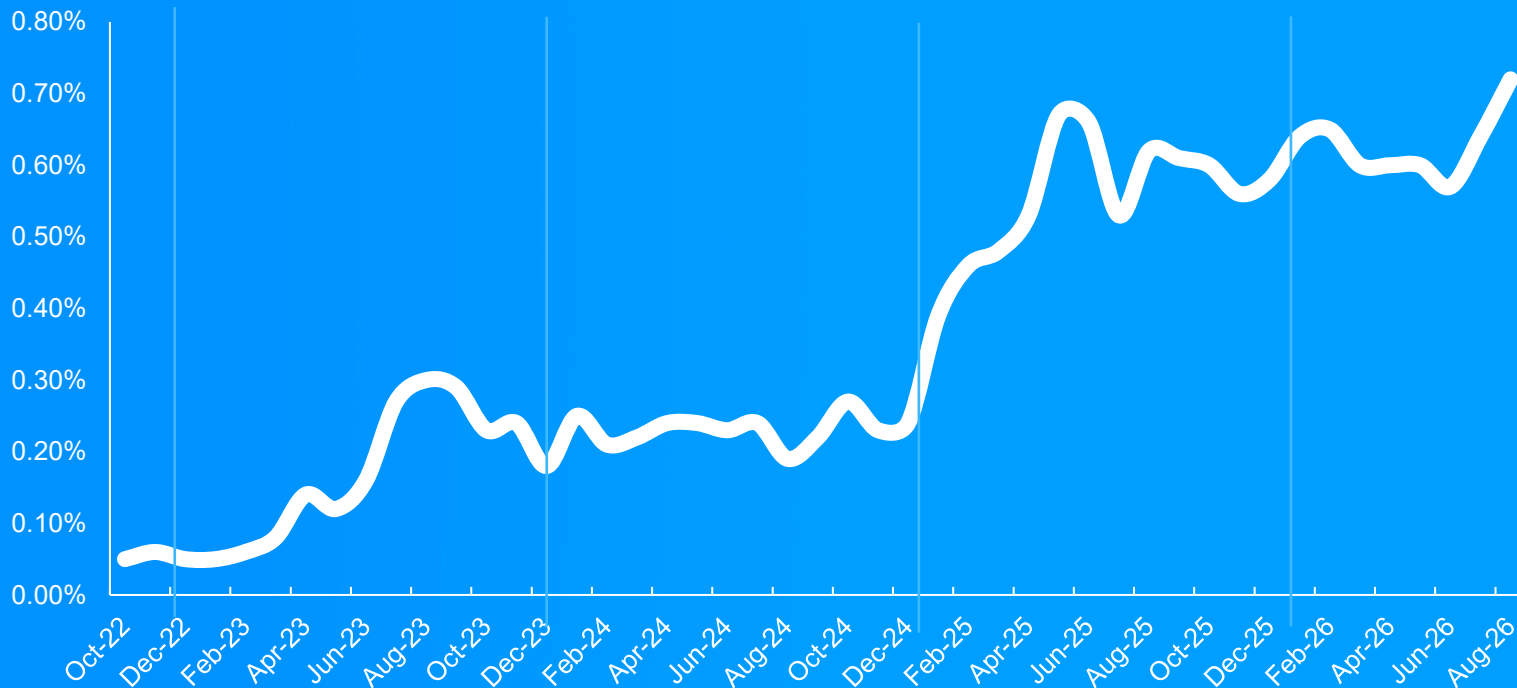


*TG: Total individuals

Izvor: Nielsen AM, Period Okt 2022- Avg 2026, Consolidated

UNA TV – TREND GLEDANOSTI

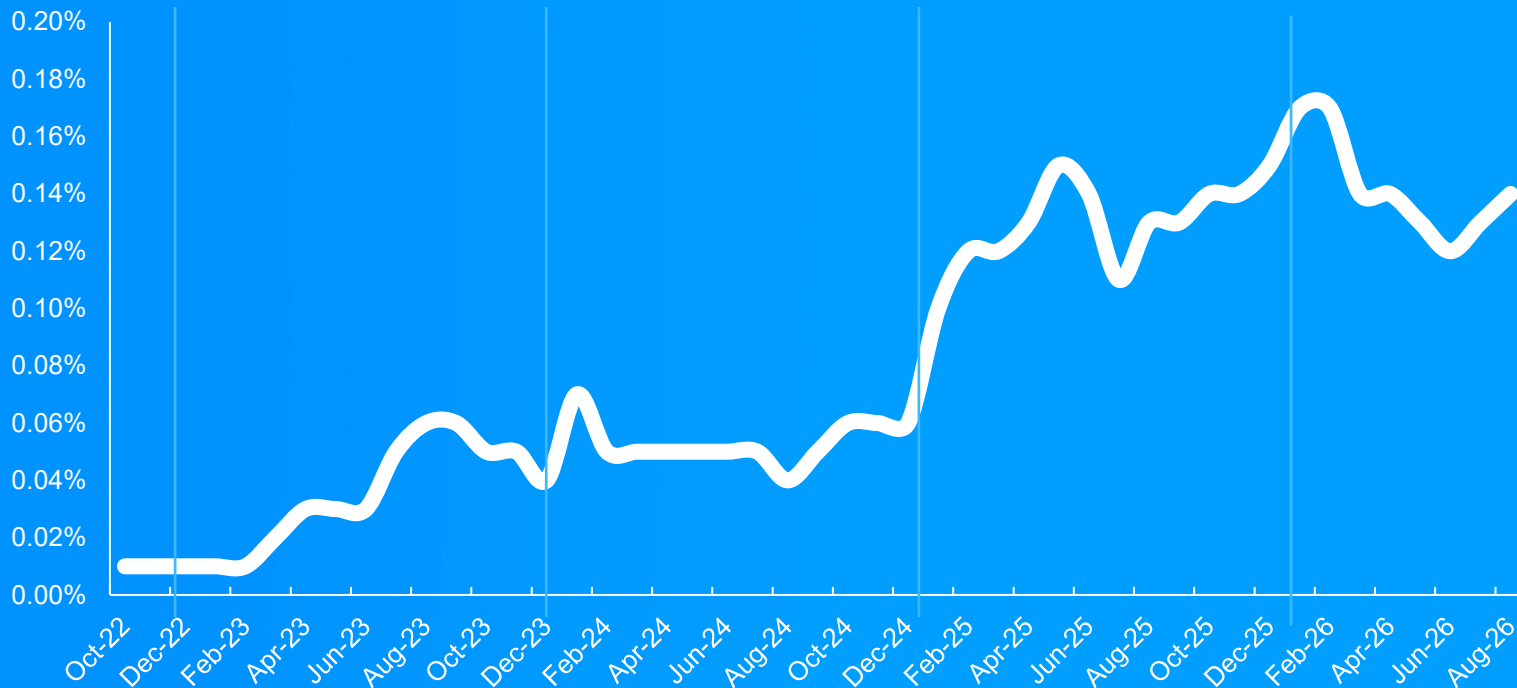
Audience share



*TG: Total individuals

Izvor: Nielsen AM, Period Okt 2022- Avg 2026, Consolidated

UNA TV – TREND GLEDANOSTI AMR%



*TG: Total individuals

Izvor: Nielsen AM, Period Okt 2022- Avg 2026, Consolidated

UNA TV – STABILAN RASTUĆI TREND NAPRETKA



	2022	2023	2024	2025	2026 YTD
Ukupan ranking SHR%	#80	#40	#34	#18	#18
Ranking kablovskih kanala SHR%	#73	#34	#28	#13	#13

*TG: Total individuals

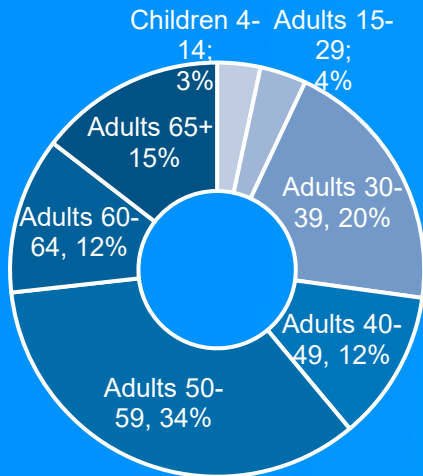
Izvor: Nielsen AM, Period Okt 2022- Avg 2026, Consolidated

PROFIL PUBLIKE

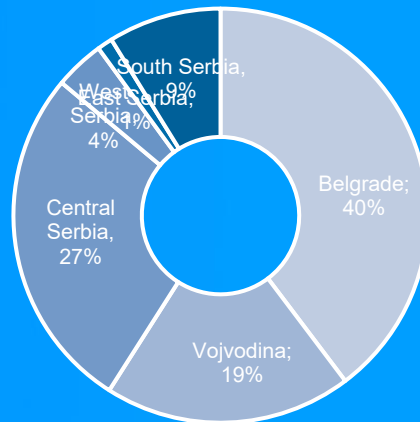
Više od trećine publike je uzrasta 15-49, obrazovani iz Beograda, Vojvodine i centralne Srbije



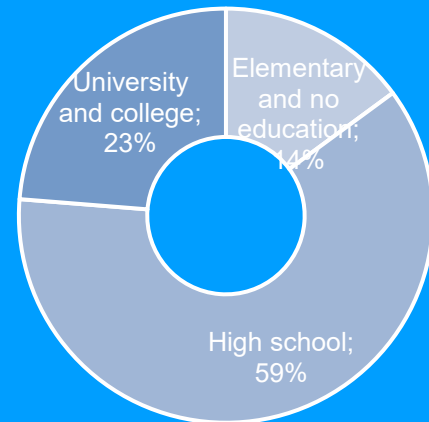
Uzrast



Regioni



Obrazovanje



*TG: Total individuals

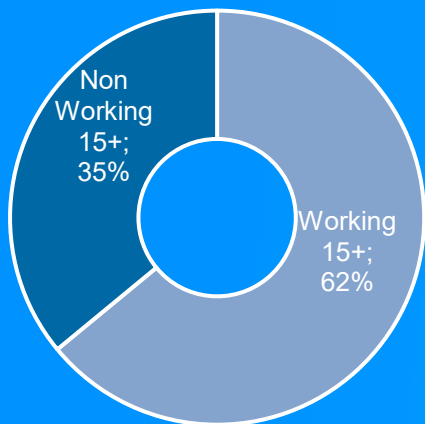
Izvor: Nielsen AM, Period Jan/Avg 2026, Consolidated, ADH%

PROFIL PUBLIKE

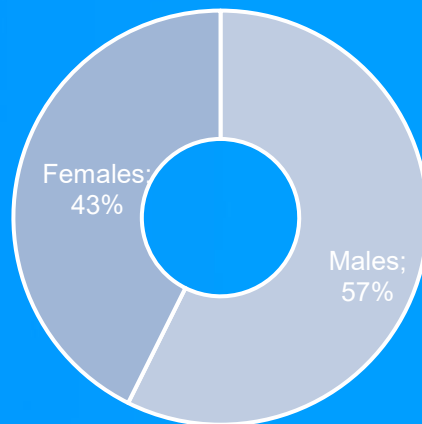
Većinu čine muškarci, zaposleni i odgovorni za kupovinu



Zaposlenje



Pol



Kupovina



*TG: Total individuals

Izvor: Nielsen AM, Period Jan/Avg 2026, Consolidated, ADH%

Cenovnik Una TV Srbija

Red.broj	Vrsta programa	Time slot	EUR/ sec
1	Serijski i filmski program	08:00-12:00	10
2	Popodne/ Una vesti/ Serijski i filmski program	12:00-17:00	18
3	Popodne/Serijski program/Una Dan	17:00-19:00	45
4	Serijski program/domaće serije i telenovele	19:00-21:00	45
5	Zabavni program/Filmovi	21:00-23:00	45
6	Filmski i serijski program	23:00-08:00	12

*Cene su bez uračunatog PDV-a.

*Posebni zahtevi uvećanje 150%

*Politički marketing uvećanje 100%

The logo for Una TV, featuring the word "una" in a white, lowercase, sans-serif font. Above the letter "a" is a stylized graphic element consisting of a blue and white shape that resembles a flame or a stylized letter "u".

Dodatne odredbe:

Dužinski koeficijenti:

Do 10"	0.4
11" do 15"	0.7
16" - 20"	0.9
21" - 25"	0.95
26" - 30"	1
31" - 35"	1.3
36" - 40"	1.4
41" - 45"	1.6
46" - 50"	1.8
51" - 55"	2
56" - 60"	2.5

Sezonski koeficijenti:

jan	0.9
feb	0.9
mart	1.1
apr	1.2
maj	1.2
jun	1.1
jul	0.9
avg	0.9
sept	1
okt	1.1
nov	1.2
dec	1.2

Premium pozicije:

Prvi i poslednji u bloku	1,2
Drugi i pretposlednji u bloku	1,15
Treća pozicija od početka i kraja bloka	1,1

LIVE PRENOS: Do 12 min max – NPT : 650 eur/min, PT : 900 eur/min

- Una TV nije u obavezi da emituje reklamne spotove ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili nisu u skladu sa odredbama Zakona o elektronskim medijima i Zakona o oglašavanju.

- *Cene su bez uračunatog PDV-a.
- *Posebni zahtevi uvećanje 150%
- *Politički marketing uvećanje 100%

una

Specifikacija reklamnih materijala

HD format

Video

Rezolucija – 1920 x 1080, 16:9, 50i

Codec – XDCAMHD422 50mb/s, 25 fps

Bit dept – 8 bit, YUV, chroma 4:2:2 BT.709

Scan type/ order – interlace, TFF

Container – mxf

Audio

Codec – PCM, 2 channel, stereo

Bit dept – 24 bit, 48 Khz

Reference audio level – -18 dBFS

Maximum peak level – -1dBTP

EBU R128 integrated loudness – -23 LUFS

The logo for 'una' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. It is positioned on the left side of the slide, within the blue vertical bar. The 'u' and 'a' are connected, and the 'n' is slightly smaller and positioned between them.

Cenovnik una.rs

Format banera	Dimenzije	Cena EUR/ CPD
Billboard premium (25% rotacije)	Desktop 970x250	125
Billboard standard (25% rotacije)	Desktop 970x250	115
Mega billboard standard (25% rotacije)	970x500	135
Side Banner 1 (25% rotacije)	300x250	65
Side Banner 1 (25% rotacije)	300x600	85
Brending/ Wallpaper sa obe strane (25% rotacije)	160x600	150
Billboard standard 2 (25% rotacije)	Desktop 970x250	100
PR tekstovi		
Objava članka sa zadržavanjem na naslovnoj strani	24h	1000 EUR
Objava native članka	24h	2000 EUR
Objava članka na main page-u bez isticanja		800 EUR
Otvaranje specijalne kategorije na portalu / sa pratećom promocijom	Godinu dana	24000 EUR
Održavanje kategorije	Godinu dana	3000 EUR

*Cene su bez uračunatog PDV-a.

*Posebni zahtevi uvećanje 150%

*Politički marketing uvećanje 100%

Napomene:

- Una TV i Agencija/ Oglašivač će u toku ugovorenog perioda analizirati potrošnju reklamnog budžeta i ako se utvrde bitna odstupanja u pravcu smanjenja ili povećanja budžeta, izvršiti korekciju ugovorenih uslova.
 - Una TV zadržava pravo izmene cenovnika u zavisnosti od promene rejtinga ili share-a televizije.
 - U toku i/ ili na kraju ugovorenog perioda, na osnovu fakturisane realizacije Una TV će prema revidiranim uslovima Agenciji/ Oglašivaču ispostaviti knjižno zaduženje/odobrenje za neizvršenje ili premašaj budžeta.
 - Una TV zadržava pravo da Agenciji/Oglašivaču, za kojeg proceni da ima poslovni interes, u direktnim pregovorima koriguje popuste.
 - Posebni zahtevi se dodatno pregovaraju i naplaćuju.
 - Una TV zadržava pravo da kreira specijalne sponzorske pakete i da iste ponudi Agenciji/ Oglašivaču.
 - Ukoliko se ustanovi da Agencija/ Oglašivač krši potpisani ugovor, Una TV će tražiti nadoknadu štete i raskid ugovora.
 - U navedene cene nije uračunat porez na dodatnu vrednost od 20%.
-
- Ukoliko je trajanje spotova kraće ili duže od naznačenog u ponudi, obračunaćemo dodatna emitovanja ili smanjiti broj emitovanja, linearno.
 - Una tv zadržava pravo pomeranja termina emitovanja u skladu sa pomeranjima u programskoj šemi.
 - Prime time je vremenski interval od 17:00 do 23:00.
 - Non prime time je vremenski interval od 08:00 do 16:59 i iza 23:00.

The logo for 'Una' is displayed in white lowercase letters on a blue background. Above the letters, there is a faint, stylized graphic element that resembles a flame or a stylized 'u' shape.

HVALA **una**